

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO BIG-AGRO.PL

§ 1

Informacje ogólne.

1. Sklep internetowy BIG-AGRO.PL (dalej jako „Sklep Internetowy”) prowadzony jest przez AGRIVISION ARMAND BRUNO SZARA, posiadającego NIP 7422192818, REGON 281602988.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady zawierania umów sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz określa zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki Sklepu Internetowego i Klienta oraz zasady postępowania reklamacyjnego.

§ 2

Definicje.

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
2. **Konsument** – konsument w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Konto** – oznacza dostęp do usługi świadczonej drogą elektroniczną umożliwiający składanie zamówień.

§ 3

Produkty.

Wszystkie towary oferowane w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych oraz prawnych.

§ 4

Ceny.

Wszystkie ceny podane na stronach internetowych Sklepu Internetowego podane są w złotych polskich (PLN) brutto.

§ 5

Zamówienia.

1. Złożenie zamówienia jest możliwe po poprawnym wypełnieniu formularza zamówienia i podaniu niezbędnych danych. Składanie zamówień jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient następujących minimalnych wymagań technicznych:

- a) dowolna przeglądarka internetowa (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome lub inna).
- b) włączona w przeglądarce obsługa apletów Javy.
2. Sklep Internetowy przyjmuje zamówienia poprzez stronę BIG-AGRO.PL. Zamówienia realizowane są w kolejności ich składania.
3. Złożenie zamówienia nie jest równoznaczne z jego przyjęciem.
4. Po złożeniu zamówienia Sklep Internetowy sprawdza stan magazynu. Jeśli towar wybrany przez Klienta jest dostępny, Sklep Internetowy przesyła do Klienta wiadomość e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji.
5. W przypadku braku towaru w magazynie, na który Klient złożył zamówienie, Sklep Internetowy informuje o tym fakcie Klienta, przysyłając mu wiadomość e-mail, wskazując wydłużony czas oczekiwania na wysyłkę towaru. W takiej sytuacji Klient może zrezygnować z zamówienia informując o tym Sklep Internetowy, wyrazić zgodę na wydłużony termin oczekiwania na wysyłkę towaru, lub złożyć nowe zamówienie na inny towar.
6. Do zawarcia umowy sprzedaży na odległość pomiędzy Klientem a Sklepem Internetowym dochodzi wraz z potwierdzeniem przez Sklep Internetowy przyjęcia zamówienia do realizacji.

§ 6

Sposób realizacji zamówienia (dostarczenie towaru).

1. Zamówione towary dostarczane są w sposób wskazany przez Klienta w chwili składania zamówienia:
 - przesyłką kurierską;
 - przesyłką pocztową;
 - odbiór osobisty w siedzibie w Karolewie 28/1, 11-400 Kętrzyn;
2. Wysyłka realizowana jest w dni robocze.
3. Czas wysyłki wynosi do 24 godzin, od momentu potwierdzenia zamówienia przez Sklep Internetowy (gdy towar znajduje się w magazynie). Paczki wysyłane są tego samego dnia, gdy zamówienie zostanie złożone do godziny 9:00. Palety są wysyłane następnego dnia, gdy zamówienie zostanie złożone do godziny 15:00.
4. Koszt dostawy towaru w całości pokrywa Klient.
5. Klient odbierając przesyłkę jest zobowiązany pokwitować jej odbiór w obecności kuriera z jednoczesną adnotacją, że przesyłka została dostarczona w stanie nieuszkodzonym albo że przesyłka nosi ślady uszkodzenia wraz z opisem tych uszkodzeń.

§ 7

Sposób płatności.

1. Płatność za towar można dokonać w sposób wybrany w momencie zamówienia:
 - gotówką przy odbiorze.
 - przelewem na rachunek bankowe Sklepu Internetowego
 - płatność ratalna
2. Za moment dokonania płatności, w przypadku płatności przelewem na rachunek bankowy, uznaje się moment wpływu środków na rachunek Sklepu Internetowego,.

§ 8

Odstąpienie od umowy przez Konsumenta.

1. Konsument, który zawarł umowę sprzedaży na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn i bez ponoszenia kosztów za wyjątkiem bezpośrednich kosztów zwrotu towaru, składając na piśmie oświadczenie woli w terminie 14 dni. Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy, liczony jest od dnia wydania rzeczy, a w przypadku gdy umowa dotyczy świadczenia usługi – od dnia jej zawarcia. Dla zachowania terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wystarczy wysłać pisemne oświadczenie o odstąpieniu od umowy przed jego upływem. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Nie jest możliwe złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną.
2. W razie odstąpienia od umowy sprzedaży, umowa taka uważana jest za niezawartą, a strony zwracają sobie wszystko co świadczyły drugiej stronie. Zwracany towar powinien być w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot świadczeń stron powinien nastąpić niezwłocznie, wraz z wysłaniem oświadczenia o odstąpieniu albo oddzielnie, ale nie później niż w terminie 14 dni.
3. Koszty zwrotu towaru ponosi Klient.
4. Sklep Internetowy nie przyjmuje przesyłek odsyłanych za pobraniem.
5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - o świadczeniu usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;

- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- zawartej w drodze aukcji publicznej;
- o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 9

Reklamacje.

1. Towary oferowane w Sklepie Internetowym są objęte gwarancją producenta, dystrybutora albo Sklepu Internetowego.
2. Reklamowany towar może zostać przesłany do Sklepu Internetowego pocztą, lub przesyłką kurierską, bądź dostarczony osobiście do siedziby Sklepu Internetowego pod adresem: Karolewo 28/1, 11-400 Kętrzyn.
3. W przypadku gdy z towarem dostarczona jest Klientowi oryginalna karta gwarancyjna, napraw gwarancyjnych dokonują autoryzowane punkty serwisowe w całym kraju, zaś Sklep Internetowy pośredniczy w przekazaniu towaru do autoryzowanych serwisów

gwarancyjnych oraz po naprawie, z serwisu do Klienta. Okres i warunki gwarancji oznaczone są w karcie gwarancyjnej oraz przy opisie danego towaru.

4. Klient może nie skorzystać z pośrednictwa Sklepu Internetowego i sam dostarczyć towar do miejsca wskazanego w karcie gwarancyjnej.
5. Reklamowany towar powinien być kompletny, posiadać wszystkie akcesoria, które mają wpływ na jego funkcjonalność.
6. Wraz z reklamowanym towarem należy przesłać wypełnioną kartę gwarancyjną.
7. Towar powinien zawierać opakowanie pozwalające na jego bezpieczny transport do i z serwisu. Wskazane jest użycie w tym celu oryginalnego opakowania towaru.
8. W przypadku zakupu towaru przez Klienta, niebędącego Konsumentem, rękojmia za wady sprzedanych produktów jest wyłączona.

§ 10

Ochrona danych osobowych.

1. Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do tego aby złożyć zamówienie w Sklepie Internetowym i dokonać zakupu.
2. Złożenie zamówienia w Sklepie Internetowym jest równoznaczne ze zgodą na przechowywanie i przetwarzanie przez AGRIVISION ARMAND BRUNO SZARA danych osobowych zawartych w zamówieniu, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. AGRIVISION ARMAND BRUNO SZARA informuje, że dane osobowe Klienta będą przetwarzane jedynie w celu skutecznego potwierdzenia otrzymania i przyjęcia zamówienia do realizacji oraz dostawy towaru pod wskazany przez Klienta adres.
4. Za zgodą Klienta jego dane osobowe będą przetwarzane również w celu dostarczenia materiałów informacyjnych oraz ofert marketingowych AGRIVISION ARMAND BRUNO SZARA.
5. Klient ma prawo do wglądu w przechowywane przez AGRIVISION ARMAND BRUNO SZARA dane osobowe, ich zmiany lub całkowitego usunięcia ich z systemu.

§ 11

Postanowienia końcowe.

1. Regulamin Sklepu internetowego nie ogranicza praw Klientów wynikających z ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Sklep Internetowy zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu zamieszczenia ich na stronie Sklepu Internetowego i mają zastosowanie wyłącznie do umów sprzedaży zawartych po zamieszczeniu zmian.

3. Aktualny Regulamin jest dostępny pod adresem <http://www.big-agro.pl>
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1.04.2016.

Załącznik 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy).

Adresat

(nazwa przedsiębiorcy)

(pełny adres pocztowy)

(adres e-mail i numer faksu – jeżeli jest)

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*): _____

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): _____

Adres konsumenta(-ów): _____

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.